

## **Merkmale für Bild- und Videomaterial für Instagram Account „botaschersleben“**

Moderne Unternehmen kommen um die Nutzung von Social Media nicht mehr herum. Besonders beliebt sind auf dieser Plattform Videos. Allerdings spielen hier besondere Vorgaben und auch Vorlieben der gewünschten Zielgruppe eine Rolle. Wir wollen Ihnen an dieser Stelle gern einige Tipps geben:

- **Teilen-Funktion**

Für alle Unternehmen, die einen eigenen Instagram Account besitzen, ist es ganz leicht. Ihr Content kann durch die „Teil“-Option von uns auf dem „**botaschersleben**“-Account veröffentlicht werden. Hier ist also ein Austausch sehr gut möglich, ohne Content hochladen, verschicken oder anfordern zu müssen.

- **Produktion eines Instagram-Videos**

Um das Marketing auf Instagram zu starten, sind folgende Schritte zu berücksichtigen:

- erstellen Sie einen eigenen Business-Account mit der App Instagram
- füllen Sie Ihr Profil mit folgenden Angaben aus: Unternehmensname, aussagekräftiges Profilbild, Kurzbeschreibung und Link zu Ihrem Impressum
- definieren Sie Ihre Ziele und verschaffen Sie sich einen Überblick über Ihr verfügbares oder benötigtes Bildmaterial
- analysieren Sie das Umfeld

- **Anforderungen an Instagram Videos** (bitte schon beim Drehen der Videos beachten)

- ein quadratisches Format (in der „Feed“-Option): Videos und Fotos werden bei Instagram quadratisch dargestellt
- „hochkant“ in der „Story“-Option (15 sec.)
- verzichten Sie auf andere Formate
- eine Bildauflösung von 1080 x 1080px wird empfohlen

Zusätzlicher Hinweis: Sie können Ihre Instagram-Posts mit Ihrer **Facebook-Seite** verknüpfen. Hier ist zu beachten, dass es sinnvoll ist, für Facebook ein anderes Format zu wählen.

- **Grundsätze für die Plattform Instagram:**

- quadratisches Format
- einheitlicher Look
- unterhaltsam, informativ, aufmerksamkeitsstark
- guter Ton ist wichtig
- passende Filter
- Hashtags nicht vergessen
- Bild sollte zum Text passen bzw. unterstützend sein

- **Bedenken Sie auch gerade bei Bildern:**

- zu viel Text ist oft hinderlich, meist kaum lesbar
- für die Handynutzung: Instagram ist eine Mobile First Plattform, was bedeutet, dass es fast ausschließlich auf dem Handy genutzt wird
- kleiner Tipp: Verteilen Sie den Inhalt lieber auf mehreren Posts!

Bitte wenden Sie sich vor der Übersendung Ihres Bild- und Videomaterials an Frau Hesse (telefonisch 03473 958 983 oder per Mail [c\\_hesse@aschersleben.de](mailto:c_hesse@aschersleben.de)).